

LINDER Hugo

Candidat à une thèse CIFRE

(doctorat en management dans le secteur de la santé)

Metz • + 33 6 48 17 49 49 • linderhugo.1902@gmail.com



PRÉSENTATION

Diplômé du Master Métiers du Conseil et de la recherche et du Master Marketing communication appliqués au digital (Université de Lorraine – IAE Metz), je souhaite poursuivre mon parcours par une thèse CIFRE. Durant ma formation, j'ai pu développer des compétences solides en méthodologie de recherche, en stratégie marketing, conduite du changement et en gestion de projets digitaux. Mon objectif est de contribuer à des recherches appliquées en sciences de gestion, en lien avec les enjeux d'attractivité et de fidélisation des organisations.

FORMATIONS

Formations universitaires

Master Métiers du conseil et de la recherche 2024-2025

IAE Metz School of Management - Université de Lorraine, France

Développement de capacités à réaliser des travaux de recherche et des prestations d'études ou de conseil par la maîtrise des connaissances et méthodes scientifiques appliquées au management.

Master Marketing et communication appliqués au digital 2023-2025

IAE Metz School of Management - Université de Lorraine, France

Acquisition des savoirs, outils et méthodes pour élaborer une stratégie marketing, avec compétences en veille (analyse des marchés et environnement), techniques (solutions adaptées, gestion de projets numériques) et organisationnelles (planification, rigueur, vision stratégique).

Licence Gestion 2022-2023

IAE Metz School of Management - Université de Lorraine, France

Acquisition d'une culture générale en gestion (finance, marketing, RH, comptabilité, etc.) et en matières transversales (langues, informatique, techniques quantitatives), avec approfondissement en Management-Innovation pour préparer l'intégration en master.

DEUG de Droit, Économie, Gestion mention économie 2020-2022

Faculté DEA - Université de Lorraine, France

Autres formations

Formation Auditeur qualité interne décembre 2025

Université de Lorraine

Mobilité professionnelle- Formation d'anglais (B2) 6 avril- 12 avril 2025

The Horner School of English, Dublin

Formation Sauveteur Secouriste du Travail (SST) 2024

Université de Lorraine

Formation d'anglais (B2) 28 juillet 2024 - 11 août 2024

EF Education First, Londres

Think Innovation Week 4 juillet 2024

Collégium LMI - Université de Lorraine, France

Certification Google analytics 4 avril 2024

Google Digital Academy

EXPERIENCES

Chargé de développement marketing et qualité depuis novembre 2025

IAE Metz School of Management - Université de Lorraine

Pilotage et suivi des démarches de certification et labellisation (Qualicert V7, BSIS) afin de garantir la conformité des processus et soutenir l'amélioration continue. Préparation et coordination des audits, veille au respect des cahiers des charges et définition de recommandations en collaboration avec la direction.

Contribution au développement de la stratégie marketing globale et interne pour renforcer **l'attractivité de la structure auprès des étudiants et partenaires**. Organisation et pilotage opérationnel d'événements institutionnels et promotionnels.

Valorisation et promotion des Chaires partenariales : mise en œuvre de la stratégie de communication scientifique, conception de supports multicanaux, gestion de projets externalisés et coordination de manifestations spécifiques.

Chargé de développement marketing - digital (Alternant / Apprenti)

2023 – 2025

IAE Metz School of Management - Université de Lorraine

Participation à la définition et au déploiement de la stratégie marketing et de développement de l'IAE Metz, afin de **renforcer la marque** et accroître **sa visibilité**. Réalisation d'analyses de performances (KPIs), **de veille concurrentielle, étude de marché** et recommandations stratégiques pour optimiser les actions marketing. Contribution à la définition et au positionnement de la marque IAE Metz sur les différents canaux digitaux et événementiels.

Conception et diffusion de contenus multimédias (vidéos, articles, visuels), gestion et animation des réseaux sociaux, suivi d'un calendrier éditorial et pilotage de campagnes multicanales. Contribution à l'organisation d'événements institutionnels et promotionnels (remises de diplômes, journées portes ouvertes, journée du personnel).

Hôte de caisse et d'accueil - emploi étudiant

2022 - 2023

Intersport Waves - Séolane Sport

TRAVAIL DE RECHERCHE

Mémoire de recherche

Master Métiers du conseil et de la recherche

Réalisation d'une **étude exploratoire** sur l'engagement étudiant dans l'enseignement supérieur, via le prisme du marketing relationnel et de l'engagement client. Élaboration d'un modèle conceptuel et d'une typologie comportementale identifiant les déterminants (individuels, contextuels et institutionnels) ainsi que les leviers stratégiques favorisant **l'engagement, la fidélisation** et **l'attractivité** de l'institution.

COMPÉTENCES

- Développement de stratégie marketing digitale
- Analyse de marché et veille stratégique
- Analyse des performances (KPIs)
- Gestion et animation des réseaux sociaux et de site internet
- Déploiement et pilotage de la marque employeur
- Analyse et évaluation de situations de gestion
- Maîtrise des concepts et outils de gestion
- Maîtrise de la méthodologie scientifique et de recherche

Logiciels : Suite Adobe, Suite Office, Wordpress, Drupal, Google Analytics

Langues : Français (langue maternelle), Anglais B2